Curriculum Vitae

Michael Kamm

Textil, Mode und Sportartikel-Industrie

Privater Kontakt	Möhlstrasse 32 | 81675 München + 49 (1522) 155 1590 | michael@kamm.eu
Geburtsdaten	3. Juni 1959 in Stuttgart
Familienstand	Verheiratet mit Annette Kamm | Sales-Managerin | 2 erwachsene Kinder
LinkedIn	www.linkedin.com/in/michael-kamm-muc
XING	www.xing.to/MichaelKamm
Website	www.kamm.eu

Auf einen Blick

- Umsetzungsstarke **Unternehmerpersönlichkeit** mit langjähriger internationaler Erfahrung in **führenden Verantwortungen** der **Konsumgüterbranche** (Textil-, Mode- und Sportartikel-Industrie) mit Fokus auf Retail-, Wholesale-und eCommerce-Vertrieb
- **Kontroll- und Beratungsfunktionen** | Aufsichtsrat und Beirat | Interim Executive | Senior Advisor | **Transformation** & Neuausrichtung | Digitalisierung & Sustainability
- Überzeugender **Change Manager und Verhandlungsführer** mit ausgeprägtem Kommunikationsvermögen und sozialer Kompetenz | Initiator verschiedener Nachhaltigkeitsprojekte | kreative Innovationskraft | Gut mit Medien vernetzt
- Restrukturierungs- und Change-Projekte | Finanz- und Controlling-Historie (WP) Handels-, **Retail- und Online Expertise** im Premium Marken Segment | Vertrieb und Marketing mit Fokus auf Europa, Middle East, Asien und Amerika | **Produktion & Supply Chain** in Südosteuropa und Asien|Nachhaltige Erfolge in **Brand Management**
- **Überdurchschnittliche Ertragssteigerungen** | Umsetzung von Programmen zur Kostensenkung | Eintritt in asiatische Wachstumsmärkte | Aufbau und **Erweiterung von Vertriebsstrukturen in den USA** | **Emission einer Mittelstandsanleihe an der Frankfurter Wertpapierbörse** | **Veräußerung** verschiedener Markenunternehmen
- Analytisch | weitsichtig | verbindlich | systematisch | interdisziplinär | passioniert

Berufliche Erfahrungen & Interim Funktionen

02/2020 – heute **TRIUMPH INTERNATIONAL AG** | Bad Zurzach – Switzerland | Lingerie & Bodywear (Konsumgüter, Textil, Mode und Accessoires) | Ums. > 1.4 Mrd. € | > 20.000 MA| www.triumph.com

Member of the Global Management Board / Chief Transformation Officer

- Umsetzung der mittelfristigen Strategie in CTO / CRO Verantwortung
- Reorganisation, Restrukturierung und Change Management Projekte
- Internationales Engagement in der Konsumgüter-Textil-Industrie
- Geschäftssitz im Triumph Headquarter in Bad Zurzach (Schweiz)

10/2016 – 01/2018 **CBR Fashion Group (Street One & CECIL)** | Celle | DOB Fast Fashion | Konsumgüter (Textil, Mode, Accessories) | Ums. > 600 Mio. € | > 1.350 MA| www.cbr.de

Chief Executive Officer (Sprecher der Geschäftsleitung – Interim)

- Leitung der CBR Gruppe mit den DOB Marken Street One und CECIL
- Umsetzung und Begleitung einer nachhaltigen Omni Channel Strategie
- Operative Verantwortung für das CBR Multi Brand Konzept Favors!
- Vorbereitung von Organisation und Unternehmen für den geplanten Verkauf

01/2010 - 09/2016 **Sympatex Technologies & Ploucquet Textiles** | München & Zittau | Funktionsmaterialien (Textil, Mode, Sport, Schuhe) | Ums. 61 Mio. € | 310 MA www.sympatex.com |www.ploucquet.com

Chief Executive Officer (Sprecher der Geschäftsleitung beider Gesellschaften)

- Konzentration des Portfolios auf nachhaltige und innovative Produkte
- Optimierung der Branch Offices zur weltweit verbesserten Marktbearbeitung
- Klar nachhaltige Positionierung und dadurch Steigerung des Bekanntheitsgrads
- Reorganisation der Kollektionen und des internationalen Vertriebsansatzes
- Umsatzsteigerung durch Neukundengewinnung in Europa, Asien und USA
- Kostensenkungen durch Optimierung der Gruppen- und Firmenstrukturen
- Umsetzung einer auf Nachhaltigkeit ausgerichteten „Guaranteed Green“ Strategie
- Refinanzierung mit Platzierung einer Mittelstandsanleihe an der Frankfurter Börse
- Veräußerung der Gruppengesellschaften Medilind (Unterföhring), Ploucquet Brasov (Rumänien) und Ploucquet Textiles GmbH (Zittau)
- Einleitung und Umsetzung des Projekts zum erfolgreichen Verkauf der Firma

01/2009 – heute **ANTEVORTE** | München | Performance Management | Partnerschaftsunternehmen (Beratung in Konsumgüter, Textil, Mode und Accessoires) | www.antevorte-pm.com

Gründer und Geschäftsführender Gesellschafter

- Anspruchsvolle Beratungsmandate in der Konsumgüter- und Textil-Industrie
- Verantwortung als Interim Executive bei Reorganisationen & Restrukturierungen
- Laufende Projekte für Konsumgüterunternehmen in Umbruchsituationen
- Geschäftssitz in München – internationale Engagements bei Transformationen

07/2008 - 12/2008 **Nici GmbH** | Altenkunstadt und Hong Kong (China) | Geschenkartikel | Konsumgüter (Textil, Accessoires, Geschenkartikel) | Ums. 78 Mio. € | 410 MA | www.nici.de

Chief Executive Officer (Sprecher der Geschäftsleitung - Interim)

- Key Account Management zur Sicherung des Absatzes nach einer Insolvenzphase
- Planung und Intensivierung der Kommunikation mit internationalen Vertriebspartnern in wichtigen Exportmärkten (Skandinavien, Süd- und Osteuropa, Mittlerer Osten)
- Reorganisation der Herstellbetriebe und Produktionspartner im Fernen Osten (China und Korea) sowie Verbesserung von Qualitäts- und Sicherheitsstandards
- Kontrolle von Business-Plan und Budget zur Sicherung der Ziele und Ergebnisse
- Umsatzsteigerung durch Erweiterung des Lizenzgeschäftes sowie Markenpositionierung und Markenbildung am POS und PR
- Kostensenkungen durch Konzentration auf Kernproduktbereiche (Plüsch und Accessoires), Kollektionsstraffung und Reduzierung der Artikelpositionen sowie Einführung von Kosteneinsparungsprogrammen

Weitere Mandate:

- NICI France SA, Paris (Frankreich), NICI Asia Ltd, Hongkong (China), NICI Japan Ltd, Tokio (Japan), NICI Korea Ltd, Seoul (Korea) | Präsident | 07/2008-12/2008

07/2003 - 03/2008 **Etienne Aigner AG** | München und Florenz | Konsumgüter (Leder, Accessoires, Textil, Uhren, Kosmetik) | Ums. 154 Mio. € | 940 MA | www.aignermunich.com

Vorstandsvorsitzender (Alleinvorstand ab 2004)

- Wirtschaftlicher Turnaround aus defizitärer Situation zurück zur Profitabilität durch Reorganisation, Durchsetzung von Kosteneinsparungsprogrammen (Personalabbau, Outsourcing und Optimierung interner Strukturen) sowie Straffung der Kollektionen
- Markenbildung durch internationale Kommunikationsmaßnahmen (Media, PR, Events, Sponsoring)
- Erweiterung des Lizenzgeschäftes sowie Ausbau des eigenen Retail Filialnetzes im Homemarket
- Umsatzsteigerungen durch Relaunch der Marke als Lederlifestylebrand im Top Premium Segment sowie Erweiterung des Export- und Franchisegeschäftes im mittleren Osten, Südostasien und Fernost
- Eigenständiges Durchführen eines ordentliches Delisting Verfahrens von der deutschen Börse mit Rückkauf der Anteile von Minderheitsaktionären

Weitere Mandate:

- Etienne Aigner Italy S.r.l., Florenz (Italien) | Präsident und Vorsitzender des Verwaltungsrates | 07/2003-03/2008
- Etienne Aigner Cosmetics Vertriebs GmbH, München | Geschäftsführer | 07/03-03/08

10/1999 - 06/2003 **Supreme Contacts (ehemals M2B)** | München | *Gründer und Geschäftsführer*

01/1998 - 09/1999 **Marker Skibindungen** | Eschenlohe | *Geschäftsführer (CFO)*

04/1988 - 06/1997 **North Sails & Mistral** | Penzberg | *Geschäftsführender Gesellschafter (North Sails)*

08/1985 - 03/1988 **Arthur Andersen & Co** | München | *Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung*

Ausbildung

05/1980 - 07/1985	**Diplom Kaufmann** | Ludwig-Maximilians-Universität | München
10/1979 - 09/1981	Maschinenbau Studium | Technische Universität München | München
10/1978 - 09/1979	Wehrdienst | Generalstabskompanie II. Korps | Ulm
07/1978	Abitur | Gymnasium Schloss Neubeuern

Fort- und Weiterbildungen

Management

Zertifiziertes Mitglied im Aufsichtsrat und Beirat | Board Academy
Management, Mitarbeiterführung und Governance | Diverse Seminare
Arbeitsmethodik, Zeitmanagement und Teamspirit | Harbridge House
Growth & Profitability through Brands & People | Harbridge House

EDV - Zusatzqualifikationen und Sprachen

EDV Kenntnisse

Sämtliche gängige Anwendungen von Microsoft und Apple

Sprachkenntnisse

Deutsch: Muttersprache
Englisch: Verhandlungssicher

Ehrenämter, Aufsichts- und Beiratstätigkeiten

Mandate (Auswahl)

Forschungskuratorium Textil im Gesamtverband Textil & Mode (Berlin)
Mitglied des Vorstands | 07/2015 bis heute

ETP – The European Technology Platform for the Future of Textile and Clothing (Brüssel)
President des Governing Board | 06/2013 bis heute

Textil & Mode – Dachverband der deutschen Textil- und Mode-Industrie (Berlin)
Mitglied des Präsidiums | 06/2017 bis heute

Euratex – Dachverband der europäischen Textil-Industrie (Brüssel)
Director of the Board (Vertreter der deutschen Textilindustrie) | 06/2018 bis heute

Indigo Ski – Premium-Hersteller innovativer Wintersportprodukte (München)
Exklusive Ski, Helme & Brillen der Marken Indigo, Bogner und O´Neill
Advisory Board Member (München) | 10/2019 bis heute

Persönlichkeit

Weltoffen, liberal, engagiert, begeisterungsfähig und humorvoll

Interessen

Kultur, Reisen, Sport